



Università  
Stranieri  
Siena



LEARN  
ITALY  
COMMUNICATION



LEARN ITALY USA LLC - Registered Office, 42-18 Broadway, Astoria, New York, NY 11103 USA

[www.learnitaly.us/communication](http://www.learnitaly.us/communication) - [nyc@learnitaly.us](mailto:nyc@learnitaly.us)

## Corso di Alta Formazione Terza Edizione

# New Media, Events and Communication

### Obiettivi del corso

Il Corso di Alta Formazione **New Media, Events and Communication**, arrivato alla terza edizione, rappresenta il fiore all'occhiello delle proposte formative di Learn Italy USA. Il Corso mira a trasferire ai partecipanti gli strumenti e le tecniche necessarie a gestire la comunicazione, con particolare attenzione alla comunicazione delle informazioni, integrando l'approccio tradizionale con le nuove strategie digitali legate ai nuovi media.

Il corso ha un respiro internazionale che consente di conoscere e comparare le nuove tendenze del settore in Italia e in USA, è organizzato in sinergia con importanti attori della comunicazione di livello nazionale e internazionale e prevede la testimonianza e la docenza di esperti del settore.

### Programma del corso

Le attività sono precedute dal kick-off corsuale. L'articolazione didattica prevede dei moduli fondamentali introduttivi alla comunicazione e all'analisi dei linguaggi sia tradizionali e della comunicazione 3.0. Ad ognuno seguono moduli specifici sulla comunicazione audiovisiva e dell'informazione stampata e sulla comunicazione multimediale contemporanea, sulle teorie e sulle tecniche di produzione dei prodotti destinati ai diversi canali di comunicazione delle informazioni e con un focus sulla comunicazione eventi e pubbliche relazioni che si svolgerà in collaborazione con la prestigiosa Scuola Partner **New York Language Center**.

La formazione trasversale include un modulo di lingua inglese specifica per il settore di riferimento e nozioni di base di diritto comparato della comunicazione e dell'informazione.

Al fine di favorire l'inserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro è stato introdotto un modulo di orientamento e sviluppo personale. Per promuovere la consapevolezza della differenza di genere una sessione è dedicata alla formazione sulle pari opportunità.

### Metodologie didattiche

Lezioni frontali, studio di casi, role play, uscite di prove stand up, project work, brainstorming. Verifiche intermedie al termine di ogni modulo. Verifica finale.

### Durata del corso

300 ore circa, comprensive di project work in circa tre mesi e mezzo di corso

### Sede Learn Italy USA

**Registered Office: Learn Italy USA LLC**



Università  
Stranieri  
Siena



LEARN  
ITALY  
COMMUNICATION



LEARN ITALY USA LLC - Registered Office, 42-18 Broadway, Astoria, New York, NY 11103 USA

[www.learnitaly.us/communication](http://www.learnitaly.us/communication) - [nyc@learnitaly.us](mailto:nyc@learnitaly.us)

**42-18 Broadway, Astoria  
New York, NY 1103 USA**

Periodo di svolgimento

21 novembre 2018 – 16 marzo 2019 (circa)

Calendario del corso

Dal lunedì al venerdì in fascia oraria da definire – sabato uscite didattiche attive

Titoli in uscita

- Attestato di frequenza (frequenza obbligatoria dell'80% del monte ore)
- Attestato di lingua inglese

Quota di partecipazione

Euro 7.000,00 (interamente finanziabile con borsa di studio "Torno Subito")



Università  
Stranieri  
Siena



LEARN  
ITALY  
COMMUNICATION



LEARN ITALY USA LLC - Registered Office, 42-18 Broadway, Astoria, New York, NY 11103 USA

[www.learnitaly.us/communication](http://www.learnitaly.us/communication) - [nyc@learnitaly.us](mailto:nyc@learnitaly.us)

## **PROGRAMMA DETTAGLIATO DEL CORSO**

*(I diversi moduli potrebbero essere arricchiti con elementi di Comunicazione eventi, Pubbliche Relazioni e può prevedere project work specifici sui settori di Arte, Musica, Teatro, Turismo ed altri)*

### **Kick-off Iniziale**

---

#### **PRIMO BLOCCO DIDATTICO**

*Comunicazione tradizionale, video, audio e ufficio stampa*

**Comunicazione tradizionale e analisi dei linguaggi**

**Teoria e Tecniche della comunicazione per i prodotti audiovisivi**

**Teoria e Tecniche della comunicazione per i prodotti stampati**

---

#### **SECONDO BLOCCO DIDATTICO**

*Corso completo di Inglese tecnico, Diritto comparato Italia-USA dell'informazione e della comunicazione*

**American English in the Media**

**Diritto comparato dell'informazione e della comunicazione**

**PROJECT WORK E TUTORAGGIO presso il giornale La Voce di New York**

---



Università  
Stranieri  
Siena



LEARN  
ITALY  
COMMUNICATION



LEARN ITALY USA LLC - Registered Office, 42-18 Broadway, Astoria, New York, NY 11103 USA

[www.learnitaly.us/communication](http://www.learnitaly.us/communication) - [nyc@learnitaly.us](mailto:nyc@learnitaly.us)

### **TERZO BLOCCO DIDATTICO**

***Comunicazione strategica, Pubbliche relazioni internazionali, comunicazione 3.0 e nuovi linguaggi***

**Comunicazione strategica e Pubbliche relazioni**

**Teoria e tecniche della comunicazione multimediale**

**Comunicazione 3.0 e nuovi linguaggi**

**Comunicazione Istituzionale, Pubbliche Relazioni Internazionali e Gender Equality**

**Saranno previste anche delle uscite guidate nella città di New York**

**SU DECISIONE INSINDACABILE DI LEARN ITALY USA, IL PROGRAMMA DEL CORSO POTRA' SUBIRE VARIAZIONI (ANCHE DELL'ULTIMO MINUTO) PER RAGIONI LEGATE ALL'ORGANIZZAZIONE DIDATTICA, ALLA LOGISTICA O A CAUSE DI FORZA MAGGIORE.**

**LEARN ITALY USA INFORMA INOLTRE CHE SE NON SARA' RAGGIUNTO UN NUMERO MINIMO DI PARTECIPANTI IL CORSO NON SARA' ATTIVATO. E' PREVISTA LA POSSIBILITA' DI CAMBIARE PERCORSO, SCEGLIENDO DI FREQUENTARE UNO DEI CORSI ATTIVATI SENZA ALCUN ONERE ECONOMICO AGGIUNTIVO.**