



Università  
Stranieri  
Siena



COMMUNICATION



LEARN ITALY USA LLC - Registered Office, 42-18 Broadway, Astoria, New York, NY 11103 USA

[www.learnitaly.us/communication](http://www.learnitaly.us/communication) - [nyc@learnitaly.us](mailto:nyc@learnitaly.us)

## Corso di Alta Formazione Seconda Edizione

# Made In & By Italy – Global, Digital Marketing and Communication

### Obiettivi del corso

Il corso di specializzazione *Made In & By Italy – Global and Digital Marketing* mira a trasferire ai partecipanti gli strumenti e le tecniche necessarie per tutti coloro che intendono lavorare in ambito di relazioni commerciali nazionali ed internazionali, di promozione di attività di business e delle eccellenze del Made in Italy e della Regione Lazio.

Il corso ha un respiro internazionale che consente di conoscere e comparare le nuove tendenze del settore in Italia e in USA, è organizzato in sinergia con importanti attori dei settori interessati ed è volto ad individuare quali opportunità esistano per il rilancio competitivo delle imprese italiane, ed in particolare della Regione Lazio, sui mercati stranieri in modo da facilitare l'internazionalizzazione garantendo comunque la tutela del Made in Italy. Secondo le recenti statistiche l'export italiano verso gli USA è aumentato del 20% indicando come gli americani siano sempre più interessati ai nostri prodotti; a testimonianza di questo interesse, per esempio, la catena americana Walmart, che vanta 3500 grandi magazzini in tutta America, ha stipulato un accordo con l'Italia e con diverse aziende italiane per avere in ogni punto vendita un angolo sui prodotti e sulle eccellenze del nostro Paese. In un contesto globale come quello attuale risulta fondamentale per i giovani che si affacciano al mondo del lavoro aver acquisito conoscenze e competenze specifiche nel settore del marketing e del commercio internazionale, figure professionali capaci di diventare veri e propri Brand Ambassador per andare ad agire all'interno del flusso economico-commerciale che si è sviluppato. In questa ottica, pertanto, il Corso di Alta Formazione non mira solo a formare giovani preparati che possano trovare una loro precisa collocazione in un settore in espansione, ma rappresenta anche un servizio di qualità offerto alla promozione delle eccellenze e delle aziende del nostro territorio, della nostra Regione e dell'Italia intera. Inoltre il Corso, aprendosi al settore dell'E-Commerce e del Digital Marketing, offre un'esperienza unica per capire le potenzialità degli strumenti digitali, dello scouting dei fornitori, dell'individuazione di nuovi insight e della conoscenza degli approcci più efficaci per incrementare ogni forma di business compresa quella online.

### Programma del corso

Le attività sono precedute dal kick-off corsuale. L'articolazione didattica prevede dei moduli fondamentali introduttivi che riguardano l'Area Marketing e quella delle Relazioni Commerciali Internazionali. Per ogni settore sono predisposti moduli specifici sulle tematiche inerenti le macroaree precedentemente menzionate che andranno a rafforzare le competenze dei partecipanti sia in ambito economico che del diritto commerciale.

La formazione trasversale include:



LEARN ITALY USA LLC - Registered Office, 42-18 Broadway, Astoria, New York, NY 11103 USA

[www.learnitaly.us/communication](http://www.learnitaly.us/communication) - [nyc@learnitaly.us](mailto:nyc@learnitaly.us)

- un ampio modulo di **business English** tenuto in collaborazione con i nostri partner americani;
- una formazione specifica focalizzata sulle nozioni di base di diritto commerciale comparato tra Italia ed USA;
- nozioni di diritto societario comparato tra Italia ed USA;
- un modulo specifico destinato alla legislazione USA su marchi e brevetti.

Al fine di favorire l'inserimento dei partecipanti nel mondo del lavoro è stato introdotto un modulo di orientamento e sviluppo personale. Per promuovere la consapevolezza della parità di genere una sessione è dedicata alla formazione sulle pari opportunità.

### Obiettivi e sbocchi professionali

Il Corso mira alla formazione di professionisti che siano Brand Ambassador delle Eccellenze Italiane in grado di operare nei settori del marketing globale e delle relazioni commerciali internazionali.

Alcune delle figure professionali di riferimento possono essere:

- Direttore Marketing;
- International Marketing Analyst;
- Export Manager;
- Tecnico Commercio Estero;
- Consulente per il Commercio Estero.

### Metodologie didattiche

Lezioni frontali, studio di casi, role play, visite ad aziende americane, alla Italy-America Chamber of Commerce, 730 fifth Avenue, New York (dove si incontreranno imprenditori italoamericani ed americani che racconteranno ai corsisti i motivi del loro successo negli USA), e ad altre istituzioni, project work, brainstorming. Verifiche intermedie al termine di ogni modulo. Verifica finale.

### Durata del corso

300 ore circa, comprensive di project work

### Sede Learn Italy USA

Registered Office: Learn Italy USA LLC  
42-18 Broadway, Astoria  
New York, NY 11103 USA

### Periodo di svolgimento

21 novembre 2018 – 16 marzo 2019 (circa)

### Calendario del corso

Dal lunedì al venerdì in fascia oraria da stabilire – sabato visite didattiche



Università  
Stranieri  
Siena



REGIONE  
LAZIO

FIC  
FABBRICA  
ITALIANA  
CONTADINA

ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI  
FROSINONE

LEARN  
ITALY  
COMMUNICATION

NYLC  
NEW YORK LANGUAGE CENTER

LEARN ITALY USA LLC - Registered Office, 42-18 Broadway, Astoria, New York, NY 11103 USA

[www.learnitaly.us/communication](http://www.learnitaly.us/communication) - [nyc@learnitaly.us](mailto:nyc@learnitaly.us)

### Titolo in uscita

- Attestato di frequenza (frequenza obbligatoria dell'80% del monte ore)
- Attestato di lingua inglese

### Quota di partecipazione

Euro 7.000,00 (interamente finanziabile con borsa di studio "Torno Subito")



Università  
Stranieri  
Siena



LEARN  
ITALY  
COMMUNICATION



LEARN ITALY USA LLC - Registered Office, 42-18 Broadway, Astoria, New York, NY 11103 USA

[www.learnitaly.us/communication](http://www.learnitaly.us/communication) - [nyc@learnitaly.us](mailto:nyc@learnitaly.us)

## **ORGANIZZAZIONE DIDATTICA DEL CORSO**

### **Kick-off Iniziale**

---

#### **PRIMO BLOCCO DIDATTICO**

##### **Fondamenti di Marketing**

##### **Project work**

---

#### **SECONDO BLOCCO DIDATTICO**

##### **Business and Economic English for Marketing**

##### **Fondamenti di Diritto Commerciale Comparato USA-Italia**

##### **Fondamenti di Diritto Societario USA e Fondamenti di Legislazione Marchi e brevetti USA**

---

#### **TERZO BLOCCO DIDATTICO**

##### **DIGITAL MARKETING**

##### **Made in Italy & by Italy – Case History**

##### **Relazioni commerciali internazionali**

##### **Project work**

**SU DECISIONE INSINDACABILE DI LEARN ITALY USA, IL PROGRAMMA DEL CORSO POTRA' SUBIRE VARIAZIONI (ANCHE DELL'ULTIMO MINUTO) PER RAGIONI LEGATE ALL'ORGANIZZAZIONE DIDATTICA, ALLA LOGISTICA O A CAUSE DI FORZA MAGGIORE.**

**LEARN ITALY USA INFORMA INOLTRE CHE SE NON SARA' RAGGIUNTO UN NUMERO MINIMO DI PARTECIPANTI IL CORSO NON SARA' ATTIVATO. E' PREVISTA LA POSSIBILITA' DI CAMBIARE PERCORSO, SCEGLIENDO DI FREQUENTARE UNO DEI CORSI ATTIVATI SENZA ALCUN ONERE ECONOMICO AGGIUNTIVO.**